

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE A-2025-165371

Le 09/04/2025

**Apprenti
Assistant/Assistante marketing et Développement
Commercial**

Catégorie statutaire : Stagiaire
Affectation : Château et remparts de Carcassonne
Localisation : I 1000 Carcassonne

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Château et remparts de Carcassonne

Le Château comtal et les remparts de Carcassonne, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, sont l'un des sites touristiques les plus visités de France, avec des millions de visiteurs chaque année. Ce site historique, reconnu pour son architecture médiévale unique, offre un potentiel touristique considérable.

L'apprenti Assistant marketing et développement commercial contribuera à la promotion de ce patrimoine exceptionnel. Ses missions incluront le développement de stratégies pour attirer un public diversifié, l'amélioration de la visibilité sur les canaux numériques, ainsi que la gestion des partenariats commerciaux et des événements. L'objectif est d'augmenter la fréquentation et d'assurer une expérience client de qualité tout en respectant la valeur historique du site.

MISSIONS

En tant qu'apprenti en marketing et développement commercial, vous intégrerez l'équipe marketing et participerez activement au développement et à la promotion des monuments nationaux. Vos principales missions seront :

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie marketing pour promouvoir le monument et ses événements
- Contribuer à la création de campagnes de communication : réseaux sociaux, emailings, newsletters, etc.
- Assister à l'élaboration et au suivi des partenariats commerciaux pour accroître la visibilité des monuments.
- Aider à l'analyse des performances des campagnes marketing et au reporting des données.
- Participer à la mise en place d'opérations de développement commercial, en lien avec les différents partenaires (agences de voyage, entreprises, collectivités locales, etc.).
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience visiteur, notamment via des outils numériques et des solutions innovantes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous préparez un diplôme en marketing, communication, commerce ou équivalent (Bac +3 à Bac +5).
- Vous avez un intérêt marqué pour le patrimoine culturel et l'histoire des monuments.
- Vous êtes créatif(ve), rigoureux(se) et avez un bon esprit d'analyse.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) et avez des compétences en marketing digital (réseaux sociaux, outils d'emailing, etc.).
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et avez une capacité à interpréter des données de performance.

Une première expérience en marketing ou développement commercial est un plus.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- **Prospection commerciale (indispensable)** : Savoir identifier et contacter des prospects, mesuré par le nombre de nouveaux contacts générés chaque mois.
- **Gestion de la relation client (indispensable)** : Capacité à maintenir de bonnes relations avec les clients, mesurée par la satisfaction client (enquêtes ou feedback).

- **Marketing digital (souhaitable)** : Utilisation des réseaux sociaux et des outils de marketing en ligne, avec des résultats suivis par l'engagement sur les plateformes (nombre de clics, likes, partages).
- **Analyse de données (souhaitable)** : Capacité à analyser les résultats de campagnes marketing, mesurée par la présentation de rapports réguliers.
- **Organisation et gestion du temps (appréciée)** : Capacité à respecter les délais dans la gestion des tâches, mesurable par le respect des échéances de projet

SAVOIR-ÊTRE

- **Autonomie** : Capacité à travailler de manière indépendante tout en prenant des initiatives, essentiel pour atteindre des objectifs sans supervision constante.
- **Rigueur** : Attention aux détails et souci de bien faire, indispensable pour analyser correctement les données et livrer un travail de qualité.
- **Curiosité** : Envie d'apprendre et de s'améliorer constamment, notamment en s'informant sur les nouvelles tendances marketing et commerciales.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Jeanjean Catherine

Liaisons hiérarchiques : Chargée de communication

Liaisons fonctionnelles : Département des publics et domaniaux

- *Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite*

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2025.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 8000€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : non

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **09/05/2025** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-assistant-assistante-marketing-et-developpement-commercial-h-f-a-2025-165371_161.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Tejat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet