

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE

A-2025-164147

Le 31/03/2025

Apprenti chargé(e) de développement (H/F)

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : Direction du développement économique et relation visiteurs / Département domanial
Localisation : 75019 Paris

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

La **Direction du développement économique et de la relation visiteurs** est chargée de développer

les ressources propres de l'établissement dans le respect de l'identité de l'institution et des monuments. Le département du développement touristique et de la valorisation des espaces développe la fréquentation de l'établissement, notamment en nouant des partenariats touristiques, et valorise les différents espaces des monuments, à travers des projets de concessions de services ou d'autorisations d'occupation temporaire.

Le département domanial est en charge des concessions ou conventions d'occupation domaniale de longues durées (points de restauration, loyers commerciaux, baux ruraux, services de location aux publics...) et de la location de courte durée des espaces au sein des monuments nationaux (accueil de tournages et prises de vue ou location événementielle pour professionnels et particuliers) dans les 100 monuments du réseau et les 87 cathédrales confiées au CMN. Il s'agit d'un service ressource pour les équipes des monuments, les services du siège et pour les demandeurs extérieurs à l'établissement.

MISSIONS

Les missions confiées à l'apprenti seront axées sur **le suivi administratif des autorisations de courte durée**. Il appuiera le gestionnaire des affaires domaniales du pôle dans le traitement des réponses, devis et contrats des locations événementielles, tournages et prises de vue dans les monuments ou cathédrales du réseau (1600 autorisations d'occupation temporaire suivies ou pilotées par le pôle par an). Pour ce faire, il sera en contact constant avec les membres de la direction, et notamment le département du développement de la fréquentation et relation visiteurs et les référents ou gestionnaires des occupations domaniales sur le réseau.

Par ailleurs, l'apprenti travaillera également à élargir et diversifier **la promotion et la vente de l'offre événementielle** (locations d'espace pour professionnels et particuliers) et de **packages expérientiels** (visites privées au Panthéon, petit-déjeuner à l'Arc de triomphe, tir du petit canon au Palais Royal, montée à la colonne de Juillet...) à travers le développement de nouveaux partenariats, la présence à des salons/workshops in situ ou on line, le suivi d'insertions publicitaires, l'envoi d'emails BtoB....

Enfin, il sera amené à travailler au **développement marketing**, mais aussi **commercial**, de notre offre de services de longue durée.

Le CMN travaille activement à l'implantation d'**exploitations éco-responsables**, qu'elles soient commerciales (restauration avec approvisionnement en circuit court, en agriculture biologique et/ou zéro déchets, projets de mobilité douce...) ou non (éco-pâturages, ruches...) et de **nouvelles activités de loisirs ou services pour les visiteurs** (escape game, cabine photo souvenir...)

De plus, nous souhaiterions étendre et valoriser autrement **la marque CMN** en capitalisant sur notre réseau diversifié d'exploitants (fromager, apiculteurs, viticulteurs, maraîchers de nos jardins potagers...) pour créer des produits en comarquage (fromage de Mont Dauphin, miel du château de Ferney-Voltaire, tisane de tilleul de la Motte Tilly...) et utiliser le levier de développement offert par le nouveau statut juridique de **Domaine national** (chocolats à l'effigie du château d'Angers, affiche du château de Pierrefonds ou photo du domaine du Palais-Royal...).

Dans ce cadre, il ou elle pourra étudier selon les sites les actions à mettre en place pour implanter de nouvelles concessions (analyse de marché, étude de public, sourcing, etc.) pouvant prendre la forme de benchmark, cartographie, etc. et accompagner le réseau dans notre politique de marque.

ACTIVITÉS

En matière de soutien administratif :

- Réception et traitement de demandes de locations, tournages et prise de vue, établissement de devis et d'autorisations d'occupations temporaires
- Contribution au suivi et analyse d'appels d'offre pour de nouveaux services aux visiteurs
- Rédaction de notes et de courriels en français et éventuellement en anglais

En matière de promotion :

- Suivi de création de publicité ou outils promotionnels (dépliant, brochure, livret...) adaptées aux activités accueillies dans les monuments (locations et tournages...)
- Création et envoi de mailings à notre base de contact clients et prospects (location et tournages)
- Représentation et force de vente dans les salons/workshop organisés en interne ou par des relais institutionnels

En matière marketing/commercial :

- Suivi commercial des demandes événementielles entrantes, en lien avec les équipes de la direction ou avec les monuments du réseau
- Réalisation d'études économiques sur notre offre produit (par monument ou par thématique) et réalisation d'analyses type étude de marché sur les offres existantes concurrentes

PROFIL RECHERCHÉ

Titulaire d'un **master dans les domaines du marketing et/ou des politiques publiques culturelles** (université, école de commerce, IEP, école de management...).

Il ou elle devra avoir un **intérêt pour la culture et le patrimoine**, disposer de **connaissances marketing** voire de marketing culturel et avoir de premières expériences (professionnelles ou formatives) en termes de promotion et/ou mécénat.

Parmi les autres compétences recherchées :

- Excellente capacité rédactionnelle
- Aisance à l'oral
- Maîtrise des outils bureautiques courant (Suite Office et pack Adobe)
- Maîtrise de l'anglais (niveau B2)

Enfin, il ou elle saura se montrer curieux, mais aussi très rigoureux et organisé.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître de stage et liaison hiérarchique : adjoint au chef du département domanial

Liaisons fonctionnelles : permanentes avec chaque membre de la direction, régulières avec les équipes des pôles assurant la promotion nationale et internationale, le département juridique, les gestionnaires des occupations domaniales des monuments CMN...

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2025.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 8000€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : non, sauf consignes gouvernementales.

Période de 12 mois, à pourvoir à compter de septembre 2025.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **01/05/2025** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement : [CMN - Apprenti chargé de développement H/F](#)

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnau-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet